

CAREER TUESDAY - RÜCKBLICK

05.05.2015 ▪ 17:45 – 19:15 ▪ Hörsaal XXIII, WiSo-Schlauch

Am heutigen Tag begrüßten wir Mitarbeiter von Vodafone Deutschland.

Vodafone Deutschland ist ein Teil der Vodafone Group, einem der größten Mobilfunkkonzerne der Welt. In Deutschland hat der Kommunikationskonzern seinen Hauptsitz in Düsseldorf und beschäftigt über 10.000 Mitarbeiter. 32 Millionen Mobilfunk- und über 3 Millionen Festnetzkunden bietet Vodafone ein Netz und gehört damit zu den größten Mobilfunkanbietern Deutschlands. Vodafone ist das fünftgrößte Unternehmen in ganz Europa.

Die Impulsvorträge beschäftigten sich mit Fragen der Strategie bei Vodafone. Wie muss sich Vodafone in den nächsten Jahren ausrichten? Welche neuen Innovationen müssen gefördert werden? Wie sieht der Markt der Zukunft aus?

Ein Bereich ist das New Business Development, das sich mit der Veränderung der digitalen Welt beschäftigt. Dort gibt das Convergence Experience Team, die neue Trends, Startups und Produkte suchen, analysieren und evaluieren. Die gesamte Abteilung besteht aus Trainees, die selbstständig Entscheidungen treffen. Dies bietet Trainees eine Möglichkeit, viel zu lernen und zu entdecken.

Der dritte Vortrag zeigt an einem Beispiel wie strategische Entscheidungen bei Vodafone getroffen werden. Der Impulsvortrag beschrieb die Integration von Kabel Deutschland und warum die Fusion in die Strategie von Vodafone passt. Vodafone will Ansprechpartner sein für jedes Thema, das mit Telekommunikation zu tun hat. Die Fusion mit Kabel Deutschland bietet eine breitere Produktpalette für Kunden und neue Möglichkeiten das Netz auszubauen. Es sei aber gesagt, dass die Integration noch nicht zu Ende ist und noch viel Arbeit auf Vodafone zukommt um alle Vorhaben und Pläne abzuschließen.

Vodafone als Arbeitgeber versucht seinen Mitarbeitern alles zu bieten, um eine gute und angenehme Arbeitsatmosphäre zu schaffen. Das Stichwort hier heißt Networking – in der Hauptzentrale in Düsseldorf, genannt Campus, wird viel Wert auf den Austausch von Mitarbeitern gelegt. Es gibt Küchen, eine Kaffeebar und ein Café für kleine Pausen sowie Arbeitsräume für Teams und eine Bibliothek zum ruhigen Arbeiten. Außerdem gibt es eine Dachterrasse, ein Fitnesscenter und im Sommer auch einen Eisstand.

Das Trainee Programm „Discover“ – der Name ist Programm!

Trainees wählen zwar einen Heimatbereich (Finanzen, Kundenmanagement, Marketing, Personal, Technik, Vertrieb, Transformation& Digital oder Strategie), aber können sich während des Programms weitere Stationen aussuchen, die sie auch interessieren. Dabei werden sie von einem Mentor sowie einem älteren Trainee unterstützt. So kann sich der Trainee flexibel entscheiden und die persönliche Entwicklung stärken. Jeder Jahrgang führt eigenständig ein soziales Projekt durch, wie zum Beispiel einen Spenden-Lauf.

Voraussetzungen für einen Trainee sind gute Studienleistungen, relevante Praktika, Auslandserfahrungen, Englischkenntnisse und ob der oder die BewerberIn in die Unternehmenskultur passt. Trainees bei Vodafone DE bekommen einen unbefristeten Vertrag und eine sehr attraktive Gesamtvergütung.

Weitere Informationen findet Ihr über: <http://www.vodafone.de/unternehmen/discover-trainees.html>