

## CAREER TUESDAY - RÜCKBLICK

25.04.2017 ▪ 17:45 – 19:15 ▪ Hörsaal XXIII, WiSo-Schlauch

### Monitor Deloitte Strategy

Strategy is about making choices – start with your career choice

Zu Gast bei dieser Veranstaltung des Career Tuesdays waren Herr Tim Wartenberg (Partner), Herr Burkhard Holz (Senior Consultant) und Herr Torben Kief (Consultant) der Strategieberatung Monitor Deloitte Strategy. Diese stellten den anwesenden Studierenden das Unternehmen, die Arbeitsweise, sowie Einstiegs- und Entwicklungsmöglichkeiten bei Monitor Deloitte Strategy vor.

### Das Unternehmen

Monitor Deloitte Strategy ist das weltweit führende Beratungsunternehmen mit 250.000 Mitarbeitern in über 150 Ländern, mit verschiedenen Schwerpunkten unter anderem in den Bereichen Energy & Resources, Financial und Health Care. Als einziges Beratungsunternehmen begleiten sie den Kunden von der Strategieplanung über die Implementierung und Operations bis hin zum Outsourcing. In Deutschland hat Monitor Deloitte aktuell 16 Standorte, von denen die größten in Düsseldorf, Frankfurt und München liegen.



### Die Arbeit bei Monitor Deloitte

Die beiden Berater Herr Holz und Herr Kief haben den anwesenden Studierenden zwei Fallbeispiele aus dem Bereich Health Care vorgestellt, an denen sie vor Kurzem gearbeitet haben, um den Studierenden den Arbeitsalltag als Berater näherzubringen. Die Projekte dauern in der Regel zwischen drei und sechs Monaten.

Das erste Fallbeispiel handelte von einer Kinderklinik, mit drei verschiedenen Bereichen, die unabhängig voneinander geführt wurden, was zu einer schlechteren Behandlungsqualität und einem negativen wirtschaftlichen Ergebnis führte. Ziel des Projektes war es, Handlungsempfehlungen zu finden, wie die Bereiche stärker zusammenarbeiten können. Dazu wurde zunächst eine IST-Analyse vorgenommen, Prozesse beobachtet und Interviews geführt. Im Anschluss wurden Optimierungspotentiale identifiziert und bewertet, um daraus schlussendlich Handlungsempfehlungen abzuleiten.

Das Thema des zweiten vorgestellten Fallbeispiels war die Langzeitbeatmung von Patienten. Das Ziel des Kunden war es, zu wachsen und stärker kundenfokussiert zu denken. Dafür wurde eine genaue Marktanalyse durchgeführt, um herauszufinden, wie groß dieser Markt ist, wer die Wettbewerber sind und was genau die Kunden verlangen. Anschließend wurden daraus Strategieoptionen für das weitere Wachstum des Kunden abgeleitet und entwickelt.

### **Einstiegsmöglichkeiten**

Im letzten Teil des Vortrags erhielten die Studierenden Informationen über den Einstieg bei Monitor Deloitte Strategy und konnten den Beratern persönliche Fragen stellen. Ein Praktikum dauert in der Regel mindestens drei Monate und wird ab dem vierten Bachelorsemester angeboten. Sehr gute Englischkenntnisse werden für ein Praktikum vorausgesetzt, da die Unternehmenssprache Englisch ist. Ein Auslandspraktikum ist ebenfalls möglich, die Bewerbung sollte hier jedoch über die Ländergesellschaften erfolgen und/oder Kontakte aus einem Inlandspraktikum genutzt werden.

Neben einem Praktikum besteht bei Monitor Deloitte Strategy auch die Möglichkeit eines Direkteinstiegs, sowohl mit Bachelor-, als auch mit einem Masterabschluss. Im Bewerbungsprozess durchläuft der Bewerber verschiedene Runden, in denen unter anderem überprüft wird, ob er zum Unternehmen passt und wie er in Teams agiert. Auf welcher Position man einsteigt, hängt vom aktuellen Studienabschluss ab. Mit einem Bachelorabschluss wird man zunächst Business Analyst, als Masterabsolvent steigt man auf der Stufe eines Consultants ein. Im Durchschnitt verweilen die Mitarbeiter zweieinhalb bis drei Jahre auf einer Hierarchiestufe, wobei es bei Monitor Deloitte Strategy keine „up or out“-Mentalität gibt, wie man sie in anderen Beratungsunternehmen findet. Die Mitarbeiter bekommen durch verschiedene Projekte Einblick in unterschiedliche Industriebereiche. An die Bewerber und die Mitarbeiter werden hohe Anforderungen gestellt, beispielsweise ist eine hohe Auffassungsgabe und ein schnelles Hineindenken in neue Themen essentiell. Jedoch ist Monitor Deloitte Strategy bestrebt, die Berater durch Trainings (beispielsweise im Rahmen der Deloitte University) weiterzuentwickeln und zu fördern. Jeder Neueinsteiger bekommt einen Mitarbeiter als „Buddy“ zur Seite gestellt, der den Einstieg erleichtern soll und bei Fragen weiterhilft. Zudem wird für jeden Mitarbeiter zusammen mit seinem Counselor ein individueller Karriereplan erstellt. Dabei unterstützt das Unternehmen seine Mitarbeiter auch bei weiteren Karriereschritten, wie einem MBA oder einem PhD. Darüber hinaus ist es möglich, unter anderem im Rahmen von strukturierten Austauschprogrammen in Niederlassungen im Ausland zu arbeiten.



Im Anschluss an den Vortrag lud Monitor Deloitte Strategy alle anwesenden Studierenden zu einem gemeinsamen Get-together ein. Hier bot sich die Möglichkeit, persönlich mit den Beratern in Kontakt zu treten und in lockerer Atmosphäre offene Fragen zu klären.