

Case Study Workshop – Zukunft der Lebensversicherung – RÜCKBLICK

07.07.2017 ▪ 10:00 – 15:00 ▪ BearingPoint

Am Freitag, den 07. Juli haben 11 Studierende an einem Workshop mit der Unternehmensberatung BearingPoint zum Thema „Zukunft der Lebensversicherung“ teilgenommen. Nach einer kurzen Vorstellung der Unternehmensvertreter und Studierenden ging es direkt an die Arbeit an einem speziellen Case.

In dem Case ging es um ein Lebensversicherungsunternehmen aus dem Rheinland. Bedingt durch die aktuelle Zinsentwicklung lag bei dem Unternehmen die Mindestverzinsung der Bestandsverträge oftmals über der aktuellen Marktverzinsung. Anhand der Themenfelder Digitalisierung, Restrukturierung und Shared Services sollten nun Kosten gesenkt und die Effizienz gesteigert werden. Die einzelnen Themenfelder wurden während der Präsentation kurz vorgestellt und erläutert.

Die Studierenden wurden anschließend in drei Gruppen eingeteilt und jede Gruppe arbeitete an Aufgaben aus einem der drei genannten Themenfelder. Hierfür bekam die Gruppe einen Datensatz mit relevanten Daten zu dem Themenfeld. Jeder Gruppe stand außerdem ein Unternehmensvertreter für Rückfragen zur Verfügung. Der zuständige Unternehmensvertreter unterstützte die Gruppe während der Bearbeitung der Aufgaben auch mit nützlichen Tipps und Hinweisen. Darüber hinaus bestand für die Gruppen die Möglichkeit, einen Termin mit dem Vorstandsvorsitzenden der Versicherung zu vereinbaren. Diese Rolle übernahm ein weiterer Vertreter des Unternehmens.

Nach der Bearbeitungszeit wurde das Unternehmen sowie Einstiegsmöglichkeiten in das Unternehmen präsentiert. Studierende konnten außerdem individuelle Fragen stellen. Nach der Vorstellung präsentierten die einzelnen Gruppen dann in jeweils 15 Minuten die zuvor erarbeiteten Ergebnisse. Im Anschluss daran erhielt jede Gruppe ein ausführliches Feedback zu den Ergebnissen und der Präsentation. Es wurde zudem auf Details hingewiesen, die bei Präsentationen in der täglichen Arbeit von Unternehmensberatungen besonders wichtig sind.

Der offizielle Teil der Veranstaltung endete nach den Präsentationen. Allerdings standen die Unternehmensvertreter auch nach dem offiziellen Ende noch für individuelle Fragen und Anregungen zur Verfügung.

BearingPoint ist eine unabhängige Management- und Technologieberatung mit europäischen Wurzeln und globaler Reichweite. Das Unternehmen agiert in drei Bereichen: Consulting, Solutions und Ventures. Consulting umfasst das klassische Beratungsgeschäft, Solutions fokussiert auf eigene technische Lösungen in den Bereichen Digital Transformation, Regulatory Technology sowie Advanced Analytics, und Ventures treibt die Finanzierung und Entwicklung von Start-ups voran. Zu BearingPoints Kunden gehören viele der weltweit führenden Unternehmen und Organisationen. BearingPoints globales Beratungs-Netzwerk mit mehr als 10.000 Mitarbeitern unterstützt Kunden in über 75 Ländern und engagiert sich gemeinsam mit ihnen für einen messbaren und langfristigen Geschäftserfolg.

Für weitere Informationen: www.bearingpoint.com