



CAREER TUESDAY - RÜCKBLICK

29.11.2016 ▪ 17:45 – 19:15 ▪ Hörsaal XXIII, WiSo-Schlauch

Heute durften wir bei unserer wöchentlich stattfindenden Veranstaltungsreihe Career Tuesday zwei Vertreter der DHL Paket GmbH begrüßen. Zum Einstieg zeigten uns die Referenten einen spannenden Film über DHL, der für die meisten Studierenden einige Überraschungen enthielt. Neben Paket- und Briefzustellung hat DHL nämlich noch vieles mehr zu bieten wie zum Beispiel das Online Shopping Portal „All You need Marktplatz“. Das Unternehmen beschäftigt weltweit rund 500.000 Mitarbeiter und erfährt insbesondere in dem Bereich Paket ein sehr starkes Wachstum, welches in erster Linie auf den florierenden Onlinehandel zurückzuführen ist. Das Shoppen im Internet boomt aber insbesondere aufgrund der reibungslosen und zügigen Paketzustellung. In Zukunft wird DHL noch einige Services entwickeln, die den Empfang der Pakete für den Kunden noch bequemer und einfacher gestalten. Schon jetzt ist es möglich den Zustellort sowie die Zustellzeit beliebig zu wählen. Bei durchschnittlich vier Millionen Paketen pro Tag in Deutschland stellt dies eine sehr große logistische Herausforderung dar. Da DHL diese Meisterleistung in Deutschland bereits sehr gut gelingt, beginnt das Unternehmen nun seine Aktivitäten im Ausland auszuweiten. Darüber hinaus führt DHL als Pilotprojekt in Kooperation mit Smart die Kofferraumzustellung ein. Dies ermöglicht Paketboten die Päckchen und Pakete im Kofferraum des Smartbesitzers zuzustellen und gegebenenfalls auch Retouren aus dem Smart entgegenzunehmen. Eine weitere innovative Entwicklung stellt der Paketkopter dar, welcher Pakete bis zu einem Gewicht von 2 kg zustellen kann. Er ist in der Lage, ein Paket völlig selbstständig aus einer Packstation zu entnehmen und zu einer anderen zu bringen. Dies ist natürlich besonders nützlich, wenn zum Beispiel Medikamente zügig übermittelt oder schlecht erreichbare Ziele beliefert werden müssen.

Einstiegsmöglichkeiten bei DHL GROUP

Nachdem wir im ersten Teil spannende Einblicke in das Unternehmen DHL erhalten haben, erfolgt im Zweiten eine Präsentation über die Einstiegsmöglichkeiten in den Konzern. Studenten bietet DHL die Möglichkeit, ein Praktikum in den verschiedensten

Bereichen zu absolvieren. Zudem gibt es das spezielle Praktikantenprogramm JOIN, bei dem die Teilnehmer stets von einem Mentor unterstützt und individuell gefördert werden. Auch für Absolventen hat DHL einiges zu bieten. Das Grow Traineeprogramm ermöglicht Absolventen verschiedene Stationen in den Fachbereichen IT, HR, Finance, Operations, Marketing oder Sales zu durchlaufen. Während des 18 - monatigen Programms können die Absolventen Erfahrungen in verschiedenen Projekten sowohl im In- als auch Ausland sammeln. Ein Einstieg in das Traineeprogramm ist zweimal jährlich entweder zum 1. April oder zum 1. Oktober möglich. Nähere Informationen zu den spannenden Karrieremöglichkeiten bei DHL finden Sie unter: <https://de.dpdhl.jobs/studenten-und-absolventen>

